

A4-Plakater med hovedlogo

I skissen vises følgende varianter:

- Plakat uten bilde
- Plakat med bilde
- Plakat med medium bilde
- Plakat med stort bilde

Inspirasjon med bruk av buet profilelement og oppdelte flater

Alle titler og brødtekster er svarte og satt opp med utgangspunkt i S-M-L-XL.
Designer må tilpasse overskrifter i forhold til mengde tekst. Legges titler over
foto, må størrelse og plassering tilpasses i forhold til motivet.
Teksten endres til hvit fra fargepaletten hvis bakgrunnen i bildet er mørkt.

Alle støttefarger er tilgjengelig for bruk i layout:



Dette er en lang tittel i ren tekstplakat

Brukes i sammenhenger der man kommuniserer svært enkelt. Gjerne korte beskjeder. Kan brukes i en serie med ulike bakgrunnsfarger. Plakaten er tydelig i sin enkelhet og styrker identiteten.

Call to action til en tydelig
nettadresse eller annet ønsket
kontaktpunkt

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKommUNE

Dette er en lang tittel i ren tekstplakat

Brukes i sammenhenger der man kommuniserer svært enkelt. Gjerne korte beskjeder. Kan brukes i en serie med ulike bakgrunnsfarger. Plakaten er tydelig i sin enkelhet og styrker identiteten.

Call to action til en tydelig
nettadresse eller annet ønsket
kontaktpunkt

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

Dette er en lang tittel i ren tekstplakat

Brukes i sammenhenger der man kommuniserer svært enkelt. Gjerne korte beskjeder. Kan brukes i en serie med ulike bakgrunnsfarger. Plakaten er tydelig i sin enkelhet og styrker identiteten.

Call to action til en tydelig
nettadresse eller annet ønsket
kontaktpunkt

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

Enkel plakat med lite bilde



Foto: Navn Navnesen

Bruktes i sammenhenger der man ikke har så mye tekst, men flere elementer som tittel, bilde, innledning og call to action.

Call to action til en tydelig
nettadresse eller annet ønsket
kontaktpunkt

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

Enkel plakat med lite bilde

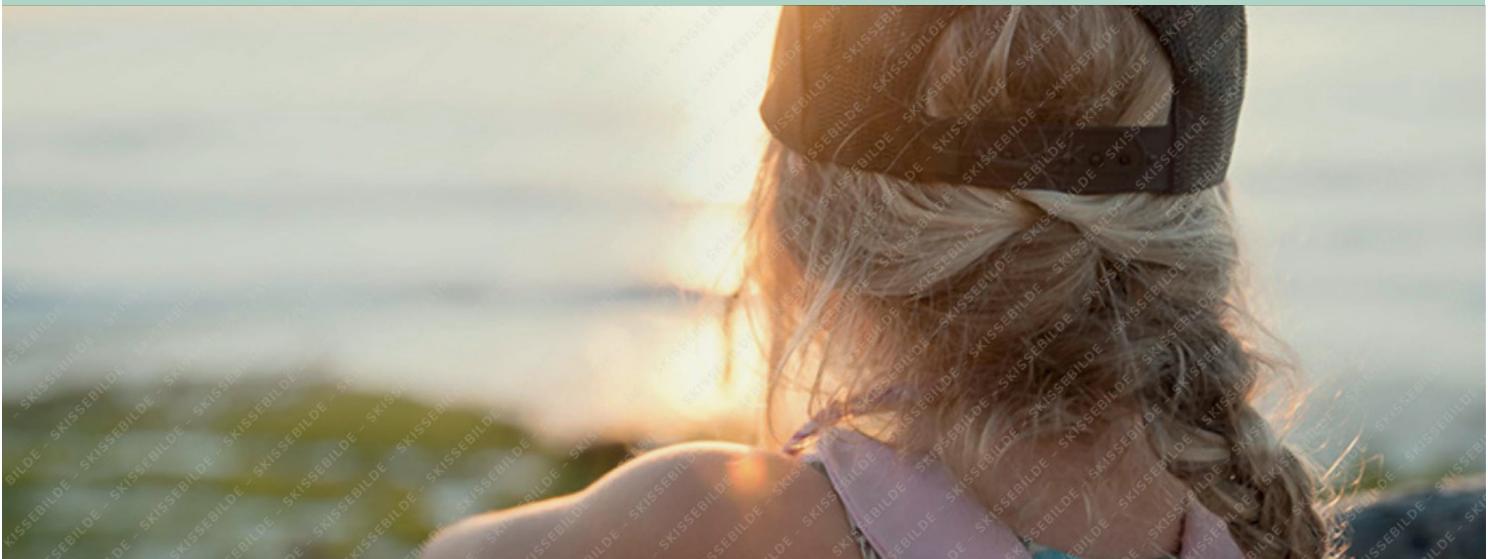


Foto: Navn Navnesen

Brukes i sammenhenger der man ikke har så mye tekst, men flere elementer som tittel, bilde, innledning og call to action.

Call to action til en tydelig
nettadresse eller annet ønsket
kontaktpunkt

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

Enkel plakat med lite bilde



Foto: Navn Navnesen

Bruk i sammenhenger der man ikke har så mye tekst, men flere elementer som tittel, bilde, innledning og call to action.

Call to action til en tydelig
nettadresse eller annet ønsket
kontaktpunkt

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE



Foto: Navn Navnesen

Ut på tur for bedre folkehelse

Plakat der flaten er delt i to, med bilde i det øverste
feltet og fargeflate og tekst i det nederste feltet. Da
er det gitt at tekst ikke kan være for omfattende.
Hvis lesbarheten tillater det, kan overskriften stå
over bildet.

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKommUNE

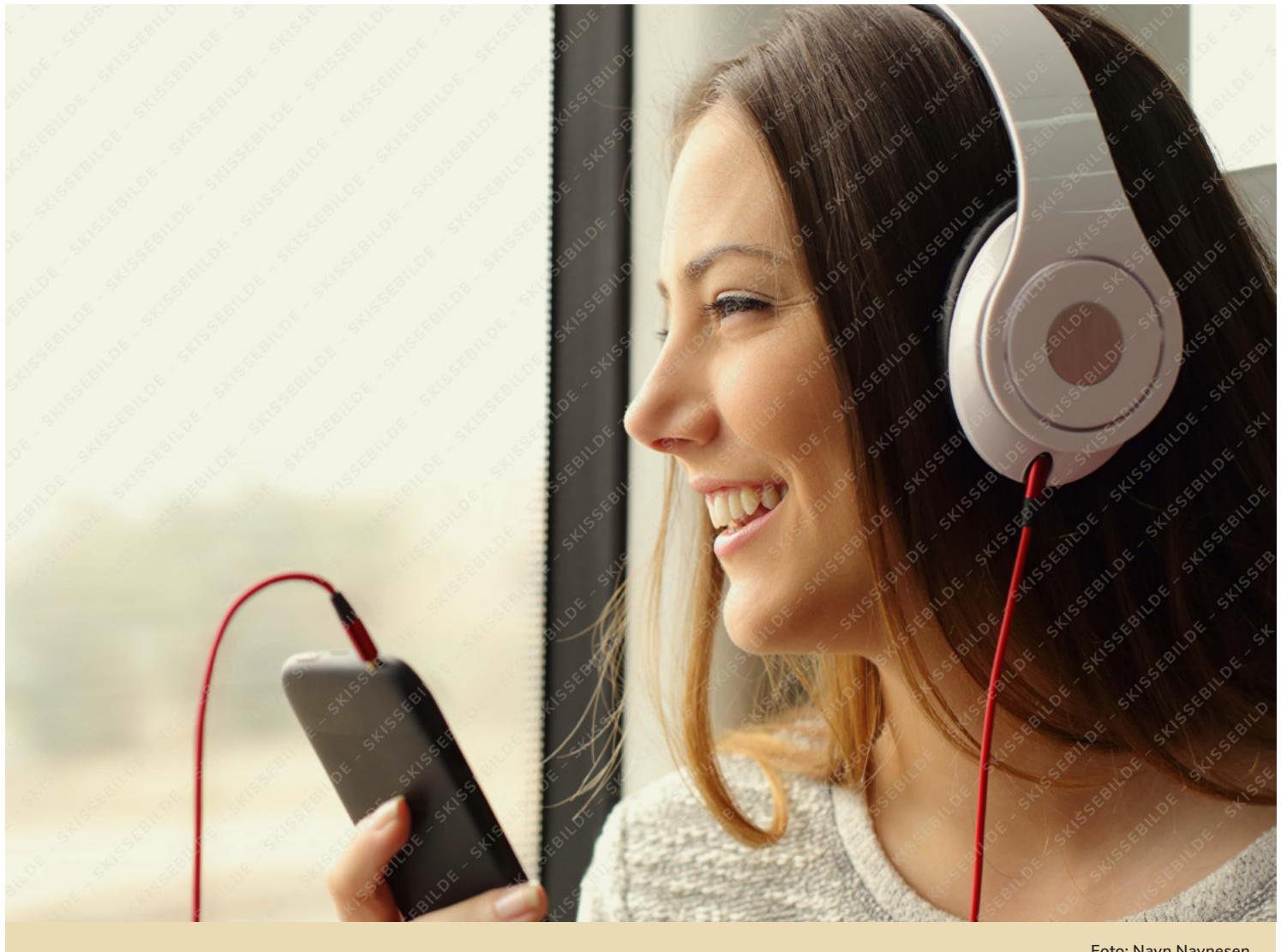


Foto: Navn Navnesen

Nå kan du fornye busskortet ditt!

Plakat der flaten er delt i to, med bilde i det øverste
feltet og fargeflate og tekst i det nederste feltet. Da
er det gitt at tekst ikke kan være for omfattende.
Hvis lesbarheten tillater det, kan overskriften stå
over bildet.

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKommUNE



Foto: Navn Navnesen

Nominer kandidater til fylkeskulturprisen

Plakat der flaten er delt i to, med bilde i det øverste
feltet og fargeflate og tekst i det nederste feltet. Da
er det gitt at tekst ikke kan være for omfattende.
Hvis lesbarheten tillater det, kan overskriften stå
over bildet.

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

Plakat med stort bilde

Krever mer av designer for
å få teksten til å bli lesbar
over bildebakgrunn.

Unngå for mye tekst.

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

Snart skolestart!

Mandag 20. august er det skolestart ved de videregående skolene i fylket.

Vi ønsker alle elever velkommen!

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

Målet er null plast!

For å gjøre verden
mer bærekraftig må
vi begynne et sted.

I fylkeskommunen
jobber vi hardt for
å bruke minst mulig
plast.

Dette er et eksempel
på plakat med et
heldekkende bilde og
tydelig budskap.



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

Plakat med kun tittel og profilgrep

Foto: Navn Navnesen



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

vtfk.no





Foto: Navn Navnesen

Plakat med tekst og profilgrep

Unngå mye tekst i en plakat, vært kort og presis og lenk gjerne til en digital flate der man kan få all informasjon. Et godt motiv og rene flater får mer oppmerksomhet enn mye innhold.

vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKommUNE

Plakat med oppdelte felt og profilgrep

Prinsippet er enkelt: feltet innenfor margen deles opp i et grid med like deler.

Fyll med tekst, fargeflate, ikoner eller bilder.

Logoen settes i ett av feltene. Den foretrekkes i sirkel slik at den kan berøre margen i et hjørne på en karakteristisk måte.

Foto: Navn Navnesen



vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKommUNE

Plakat med oppdelte felt

Logoen settes i ett av feltene. Den foretrekkes i sirkel slik at den kan berøre margen i et hjørne på en karakteristisk måte.

Foto: Navn Navnesen



vtfk.no



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

Plakat med oppdelte felt og stor overskrift

Her er det øverste feltet hvitt slik at overskrift går over hele bredden. Logoen kan settes i skjæringspunktet mellom de fire synlige flatene

vtfk.no

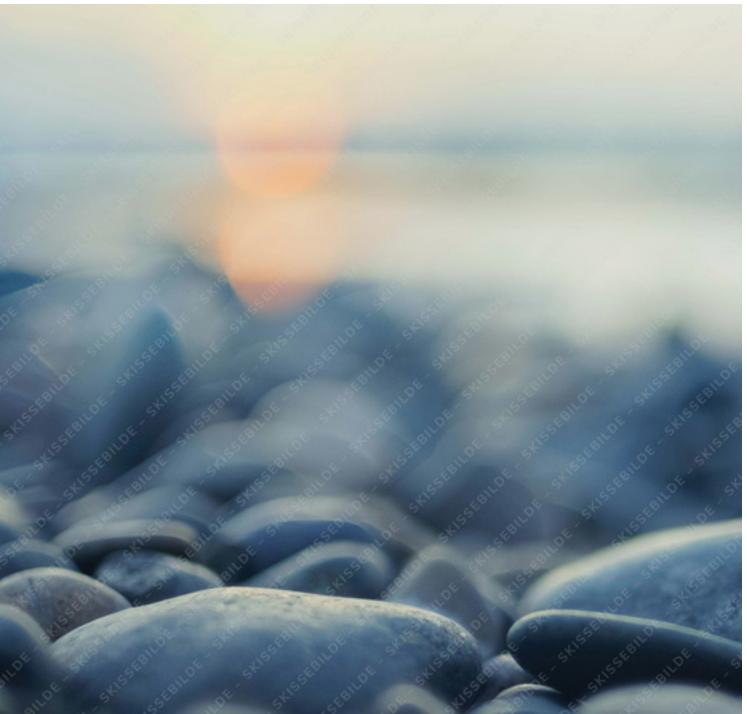


Foto: Navn Navnesen



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE